

Kittilän alueen kansainvälisen markkinoinnin palveluiden hankinta

Khall 28.05.2024 § 182
242/02.08.00/2024

Valmistelija

Vs. hallintojohtaja Katja Kaunismaa, 0400 356 431

Kittilän ja Levin alueen kansainvälisen markkinoinnin hankintaan on varattu määräraha Kittilän talousarviossa vuodelle 2024. Alueen kansainvälisen markkinoinnin tavoitteena on yleinen alueen kansainvälisen tunnettuuden lisääminen ja sitä kautta matkailun toimialan kehittyminen huomioiden alueen yritykset ja niiden palveluvalikoima sekä työpaikkojen lisääntyminen. Kansainvälistä aluemarkkinointia tulee toteuttaa niin, että määrärahan hyötysuhde ja vaikuttavuus alueelle on mahdollisimman suuri.

Kittilän alueella sekä kotimaista että kansainvälistä matkailua kehittää ja alue- ja matkailumarkkinointiin liittyviä toimenpiteitä koko aluetta palvellen toteuttaa Levin Matkailu Oy. Levin Matkailu Oy on matkailun markkinointi- ja myyntitoimintaa harjoittava yhtiö, jossa on laaja omistus paikallisista yrityksistä mahdollistaen monipuolisen, tasapuolisen ja laadukkaan Levin alueen kehittämisen ja markkinoinnin. Kansainvälisessä aluemarkkinoinnissa tulee hyödyntää Levi-brändiä, jonka immateriaalioikeudet Levin Matkailu Oy omistaa. Tältä osin kyse on selkeästi yksinoikeuden suojaamiseen liittyvästä perusteesta. Kansainvälinen markkinointi ei ole mahdollista ilman, että siinä voidaan hyödyntää Levi-brändiä.

Hankintayksikön selvityksen mukaan järkeviä vaihtoehtoisia tai korvaavia ratkaisuja ei ole. Millään muulla yhtiöllä paikallisesti tai muutoinkaan ei ole hankinnan kohteen, eli alueen kansainvälisen markkinoinnin, edellyttämiä välttämättömiä kanavia, verkostoja ja osaamista, joita Levin Matkailu Oy:llä on eikä niillä ole Levi-brändin immateriaalioikeuksia, joita tarvitaan kansainvälisen markkinoinnin toteuttamiseen.

Hankintalain 40 §:n 2 momentin 2 kohdan perusteella hankinta voidaan toteuttaa suorahankintana, mikäli teknisestä tai yksinoikeuden suojaamiseen liittyvästä syystä vain tietty toimittaja voi toteuttaa hankinnan; lisäedellytyksenä on, että järkeviä vaihtoehtoisia tai korvaavia ratkaisuja ei ole eikä kilpailun puuttuminen johdu hankinnan ehtojen keinotekoisesta kaventamisesta.

Suorahankinnasta voidaan tehdä hankintalain 58 §:n ja 68 §:n mukainen suorahankintailmoitus Hilma-järjestelmään hankintapäätöksen jälkeen.

Esittelijä

Kunnanjohtaja Kurula Timo

Päätösehdotus

Kittilän kunnanhallitus päättää

- hankkia kokonaisvaltaisesti alueen kansainvälisen markkinoinnin palveluja vuonna 2024 Levin Matkailu Oy:ltä kokonaishintaan 115 000 euroa (alv 0 %)
- että hankinnasta tehdään Levin Matkailu Oy:n kanssa vuodelle 2024 palvelusopimus, jossa yksilöidään hankittavan palvelun sisältö ja jonka kunnan puolesta allekirjoittavat kunnanjohtaja ja hallintojohtaja.

Kustannus kohdentuu menokohtaan 30105, tili 4460.

Pöytäkirja tarkastetaan tämän asian osalta kokouksessa.

Päätös

Esitys hyväksyttiin.

Pöytäkirja tarkastettiin tämän pykälän osalta kokouksessa.