

Kittilän alueen kansainvälisen markkinoinnin palveluiden hankinta

Khall 20.05.2025 § 185
242/02.08.00/2024

Valmistelija

Hallintojohtaja Sanna Pohjola, puh. 040 653 0774, kehittämisasiantuntija
Katja Kaunismaa, puh. 0400 356 431

Kittilän ja Levin alueen kansainvälisen markkinoinnin hankintaan on varattu määräraha Kittilän talousarviossa vuosille 2025-2027. Alueen kansainvälisen markkinoinnin tavoitteena on yleinen alueen kansainvälisen tunnettuuden lisääminen ja sitä kautta matkailun toimialan kehittyminen huomioiden alueen yritykset ja niiden palveluvalikoima sekä työpaikkojen lisääntyminen. Matkailutoimiala on Kittilässä alueen suurimpia työllistäjiä sekä verotulojen tuottajia.

Kansainvälistä aluemarkkinointia tulee toteuttaa niin, että määrärahan hyötysuhde ja vaikuttavuus alueelle on mahdollisimman suuri. Kansainvälisen markkinoinnin erityisenä painopisteenä vuosina 2025-2027 on ympärivuotisen matkailun kehittäminen, jonka suunnittelu ja toteutus vaativat erityistä osaamista ja syvällistä ymmärrystä alueen erityispiirteistä sekä soveltuvista kohdemarkkinoista.

Kittilän alueella sekä kotimaista että kansainvälistä matkailua kehittää ja alue- ja matkailumarkkinointiin liittyviä toimenpiteitä koko aluetta palvellen toteuttaa Levin Matkailu Oy. Levin Matkailu Oy on matkailun markkinointi- ja myyntitoimintaa harjoittava yhtiö, jossa on laaja omistus paikallisista yrityksistä mahdollistaen monipuolisen, tasapuolisen ja laadukkaan Levin alueen kehittämisen ja markkinoinnin kaikkia alueen yrityksiä palvellen.

Kansainvälisessä aluemarkkinoinnissa on välttämätöntä hyödyntää Levi-brändiä, joka on jo vuosikymmeniä ollut käytössä ja on tunnettu sekä kansallisesti että kansainvälisesti. Levi-brändin immateriaalioikeudet omistaa Levin Matkailu Oy. Tältä osin kyse on selkeästi yksinoikeuden suojaamiseen liittyvästä perusteesta hankkia kunnan tarvitsema kansainvälinen markkinointi Levin Matkailu Oy:ltä. Kansainvälinen markkinointi ei ole mahdollista ilman, että siinä voidaan hyödyntää Levi-brändiä.

Hankintayksikön selvityksen mukaan järkeviä vaihtoehtoisia tai korvaavia ratkaisuja ei ole. Millään muulla yhtiöllä paikallisesti tai muutoinkaan ei ole hankinnan kohteen, eli alueen kansainvälisen markkinoinnin, edellyttämiä välttämättömiä kanavia, verkostoja ja osaamista, joita Levin Matkailu Oy:llä on eikä niillä ole Levi-brändin immateriaalioikeuksia, joita tarvitaan kansainvälisen markkinoinnin toteuttamiseen.

Hankintalain 40 §:n 2 momentin 2 kohdan perusteella hankinta voidaan toteuttaa suora hankintana, mikäli teknisestä tai yksinoikeuden suojaamiseen liittyvästä syystä vain tietty toimittaja voi toteuttaa hankinnan; lisäedellytyksenä on, että järkeviä vaihtoehtoisia tai korvaavia ratkaisuja ei ole eikä kilpailun puuttuminen johdu hankinnan ehtojen keinotekoisesta kaventamisesta.

Suorahankinnasta voidaan tehdä hankintalain 58 §:n ja 68 §:n mukainen suorahankintailmoitus Hilma-järjestelmään hankintapäätöksen jälkeen.

Esittelijä

Kunnanjohtaja Kurula Timo

Päätösehdotus

Kittilän kunnanhallitus päättää

- hankkia kokonaisvaltaisesti alueen kansainvälisen markkinoinnin palveluja vuosina 2025-2027 Levin Matkailu Oy:ltä kokonaishintaan 390 000 euroa (alv 0 %)
- että hankinnasta tehdään suoramarkintailmoitus
- että suoramarkintailmoitusvaiheen jälkeen Levin Matkailu Oy:n kanssa tehdään vuosille 2025-2027 palvelusopimus, jossa yksilöidään hankittavan palvelun sisältö ja jonka kunnan puolesta allekirjoittavat kunnanjohtaja ja hallintojohtaja

Kustannus kohdentuu menokohtaan 30105, tili 4460.

Pöytäkirja tarkastetaan tämän asian osalta kokouksessa.

Päätös

Kehittämisasiantuntija Katja Kaunismaa selosti asiaa kokouksessa klo 13.50-14.01.

Kunnanjohtajan esitys hyväksyttiin.

Pöytäkirja tarkastettiin tämän asian osalta kokouksessa.